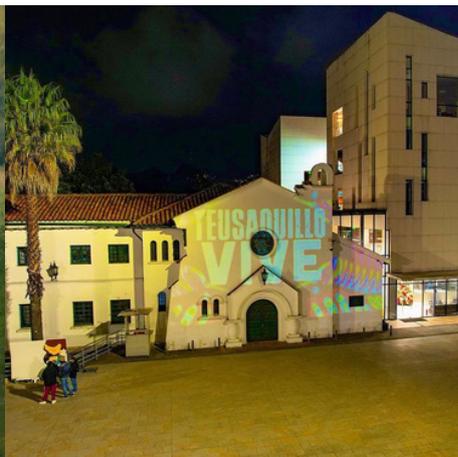


# Plan de Comunicaciones

ALCALDÍA LOCAL DE TEUSAQUILLO

2025



# FUNCIÓN DE LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

La Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía Local de Teusaquillo tiene como función principal planear, coordinar y ejecutar estrategias de comunicación interna y externa, que permitan visibilizar la gestión institucional, promover la participación ciudadana y fortalecer el vínculo entre la administración local y la comunidad.

## **Funciones específicas**

- Apoya las estrategias de comunicación de la Secretaría de Gobierno y de la Alcaldía de Bogotá de acuerdo a las directrices y líneas desarrolladas.
- Diseñar y difundir contenidos sobre programas, servicios, actividades y logros de la Alcaldía mediante diversos canales (redes sociales, medios, página web, boletines, piezas gráficas, etc.).
- Cubrir, registrar y comunicar el desarrollo de eventos, jornadas y acciones institucionales.
- Gestionar el contacto con medios locales y distritales para garantizar la difusión estratégica de información de interés público.
- Fortalecer la comunicación interna para mejorar el clima laboral, evitar la desinformación y permitir que contratistas y funcionarios estén alineados con los objetivos institucionales.
- Formular e implementar el plan anual de comunicaciones, alineado con los objetivos de gobierno local y distrital.

# PLAN DE COMUNICACIONES

Un Plan de Comunicaciones como hoja de ruta permite coordinar acciones, definir objetivos, públicos, canales y mensajes clave, asegurando coherencia, continuidad y eficacia en las estrategias de comunicación institucional.

El objetivo principal en la Alcaldía de Teusaquillo, es visibilizar la gestión institucional, lo que permite dar a conocer las acciones, proyectos, logros y servicios de la Alcaldía, generando confianza en la ciudadanía y fortaleciendo la relación entre la administración local y la comunidad, construyendo la narrativa del legado de la actual administración y los beneficios que se generaron para beneficios de todas y todos.

A su vez, una oficina de comunicaciones preparada puede responder de manera rápida y asertiva ante situaciones críticas o malentendidos, protegiendo la imagen de la administración y asegurando un flujo adecuado de información.

# CANALES DE COMUNICACIÓN

<b>PÁGINA WEB</b>	La página web de la Alcaldía Local de Teusaquillo es vital importancia en el plan de comunicaciones, ya que es la plataforma oficial para informar y educar a la ciudadanía.
<b>REDES SOCIALES</b>	Facebook, X, Instagram, Tik Tok y Youtube. Las redes sociales son una herramienta clave para la comunicación pública de la Alcaldía de Teusaquillo. A través de ellas, informamos de manera ágil, directa y transparente sobre la gestión institucional, los servicios disponibles, las convocatorias y las actividades en el territorio.
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	Locales y Distritales. Desde la Alcaldía Local de Teusaquillo reconocemos que los medios de comunicación son aliados estratégicos para garantizar una gestión pública transparente, cercana y visible.
<b>VOZ A VOZ</b>	El voz a voz es una de las formas más poderosas y auténticas de comunicación en el territorio. En la Alcaldía de Teusaquillo lo valoramos como un canal esencial para multiplicar la información institucional, fortalecer el tejido social y generar confianza entre la ciudadanía.

# ANÁLISIS

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta estratégica fundamental tanto en el sector público como privado. Su importancia radica en que permite tener una visión clara, ordenada y realista del estado actual de una organización o proyecto, y orientar la toma de decisiones.

En el caso de la Alcaldía de Teusaquillo, el FODA permite:

- Diagnosticar el estado de las áreas estratégicas.
- Priorizar acciones y recursos de manera más eficiente.
- Prever riesgos y diseñar respuestas oportunas.
- Fortalecer la planeación institucional y mejorar la calidad de la gestión pública.

## Fortalezas

- Cuenta con una Oficina de Comunicaciones articulada con las directrices del Distrito.
- Presencia activa en redes sociales, lo que permite contacto directo con la comunidad.
- Producción constante de piezas gráficas, audiovisuales e informativas que visibilizan la gestión local.
- Cobertura de eventos comunitarios y de gobierno que fortalecen la percepción pública.
- Disposición de canales digitales para difusión (página web, redes, etc.).

## Oportunidades

- Articulación con otras entidades distritales para campañas conjuntas de mayor impacto.
- Mayor interés ciudadano por participar e informarse sobre lo local y fortalecer la comunicación pedagógica y comunitaria.
- Posibilidad de crear espacios de diálogo y retroalimentación con la ciudadanía.
- Fortalecimiento de la imagen institucional mediante buenas prácticas de transparencia y rendición de cuentas.

## Debilidades

- Recursos humanos y técnicos limitados para la cobertura total de actividades y necesidades comunicativas.
- Falta de articulación entre algunas áreas internas para consolidar mensajes unificados y oportunos.

## Amenazas

- Saturación de información en redes sociales.
- Desinformación o noticias falsas que pueden afectar la reputación y credibilidad de la Alcaldía.
- Cambios frecuentes en equipos de comunicaciones por rotación contractual.
- Dificultades en alcances comunicativos con sectores sin acceso digital (jóvenes, adulto mayor).

# METAS ESTRATÉGICAS COMUNICACIONALES

-Consolidar una **IDENTIDAD VISUAL Y NARRATIVA INSTITUCIONAL** sólida, garantizando coherencia gráfica y el mismo tono en todos los canales y piezas de comunicación.

-Aumentar la **VISIBILIDAD Y ALCANCE DIGITAL** de la gestión, incrementando en al menos un 30% la interacción en redes sociales y visitas a la página web de la Alcaldía de Teusaquillo, mediante campañas informativas y pedagógicas de alto valor para la ciudadanía.

-Con la **ESTRATEGIA PUERTA A PUERTA CON LA ALCADESA** buscamos fortalecer la comunicación comunitaria, territorializada y segmentada por barrios y grupos poblacionales, que promueva la participación ciudadana, la cercanía con los referentes locales y el sentido de pertenencia local.

-Fortalecer **INNOVACIÓN Y BOGOTANEIDAD**, como una de las estrategias principales de la administración Distrital. Que las campañas estén encaminadas en promover la participación ciudadana, fortalecer el sentido de pertenencia por lo local y Distrital y fomentar cambios comportamentales positivos que nos ayuden a construir una mejor convivencia y una ciudadanía más activa, solidaria e incluyente.

# METAS ESTRATÉGICAS COMUNICACIONALES

- Impulsar y fortalecer estrategias integrales para el cuidado, la equidad y la prevención de violencias basadas en género, consolidándonos como una administración local comprometida con la defensa de las **MUJERES** y la construcción de un territorio más justo e incluyente, reforzando el liderazgo femenino de esta Alcaldía Local.
- Crear un **CANAL DE DIFUSIÓN WHATSAPP** y potenciar la fidelidad del canal en al menos un 20% para finales de 2025.

# EQUIPO DE TRABAJO PROPUESTO

LÍDER DE PRENSA	1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dirigir las estrategias comunicacionales de los proyectos locales y las campañas distritales.</li><li>• Crear los protocolos y lineamientos de trabajo.</li><li>• Mantener la comunicación con las demás áreas.</li></ul>
PERIODISTAS	2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cubrir los principales eventos de la Alcaldía de Teusaquillo.</li><li>• Redactar comunicados y notas de prensa.</li><li>• Free press con precios locales y distritales.</li></ul>
AUDIOVISUALES	2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar contenido audiovisual para redes sociales.</li><li>• Cubrir los principales eventos de la Alcaldía Local.</li><li>• Mantener actualizado y organizado todo el material audiovisual.</li></ul>
DISEÑADORES	2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar todos los productos gráficos de la Alcaldía Local para redes sociales y material POP.</li></ul>
ESTRATEGIA DIGITAL/COMMUNITY MANAGER	2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manejar las redes sociales y demás canales digitales.</li><li>• Interacción en redes sociales con la comunidad.</li></ul>

# CONCLUSIONES

El Plan de Comunicaciones de la Alcaldía Local de Teusaquillo es una herramienta fundamental para orientar, fortalecer y articular la gestión comunicativa de la administración, en coherencia con los principios de transparencia, participación ciudadana y buen gobierno.

A través de estrategias claras, mensajes coherentes y canales efectivos, buscamos consolidar una comunicación pública que informe, escuche, convoque y transforme, contribuyendo al fortalecimiento del tejido social y al reconocimiento de la gestión institucional.

Este plan es una guía dinámica que se construye desde la identidad, la Bogotaneidad y el compromiso con una ciudadanía activa. Su implementación será clave para que la información fluya, la comunidad se apropie de lo público y avancemos hacia un modelo de comunicación más cercano, incluyente e innovador.